



Stockholm, 28. März 2023

HL Display plant Kauf von Oechsle Display Systeme und werba print & display

HL Display hat eine Vereinbarung zum Zukauf von Oechsle Display Systeme GmbH, einem Hersteller von Kommunikations- und Regalmanagementlösungen, und dem Schwesterunternehmen werba print & display GmbH & Co. KG, einem Anbieter von Druck- und Displaylösungen, unterzeichnet. Dieser Kauf wird die Präsenz von HL in Deutschland deutlich auszuweiten und die Position des Unternehmens als führender Anbieter von In-Store-Merchandising- und Kommunikationslösungen für Lebensmitteleinzelhändler in Europa weiter stärken.

Oechsle Display Systeme mit Hauptsitz in Leipheim, Deutschland, wurde 1956 gegründet und beschäftigt etwa 160 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen kann auf eine lange Geschichte der Innovation zurückblicken, darunter der in den 1970er Jahren eingeführte Plakaträhmen aus Kunststoff. Heute erwirtschaftet Oechsle Display Systeme einen Jahresumsatz von 13 Mio. € mit einem großen Sortiment an Lösungen für Regalmanagement, Preisauszeichnung und Verkaufsförderung.

Das Schwesterunternehmen werba print & display entwickelt, gestaltet und produziert maßgeschneiderte Displaylösungen aus Materialien wie Kunststoff und Metall, sowie hochwertige Druckerzeugnisse für den Lebensmittelhandel sowie den Non-Food-Einzelhandel und Markenanbieter. Das 1975 gegründete Unternehmen befindet sich seit 2004 im Besitz der Familie Oechsle und hat seinen Sitz in Bühl, Deutschland. Die ca. 140 Mitarbeiter erwirtschaften einen Jahresumsatz von etwa 13 Mio. €.

„Ich freue mich bekannt zu geben, dass wir sowohl Oechsle Display Systeme als auch werba print & display kaufen wollen“, sagt Björn Borgman, CEO von HL Display. „Beide Unternehmen sind angesichts ihrer beeindruckenden Erfolgsbilanz und starken Position in Deutschland, einem Markt, in dem wir unsere Präsenz ausbauen wollen, eine großartige Ergänzung für HL.“

Er fährt fort: „Da das Produktangebot von Oechsle dem von HL ähnlich ist, können beide Sortimente und Geschäftsmodelle im Kundeninteresse verbunden werden. Werba hingegen wird es uns ermöglichen, unseren Kunden in Mitteleuropa Druckerzeugnisse und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten, ähnlich wie wir es heute schon in Großbritannien tun. Ich bin sicher, dass uns dieser Zukauf für eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft rüsten wird.“

Reinhard Rollett, Area Director Central Europe bei HL Display, stimmt zu: „Ich freue mich sehr über die Aussicht auf diesen Firmenzukauf. Das kombinierte Angebot für deutsche und mitteleuropäische Kunden wird deutlich stärker sein und unsere Reichweite wird in einem Schlüsselmarkt in Europa stark zunehmen. So können wir unsere Kunden auch bei sehr großen Projekten professionell unterstützen.“

Margit Oechsle, Eigentümerin von Oechsle Display Systeme und werba print & display, sagt: „Ich bin stolz auf die Unternehmen, die meine Familie gemeinsam mit unseren Mitarbeitern in über 60 Jahren aufgebaut hat, erst mit Oechsle und dann auch mit werba. Wir haben eine lange Geschichte der Innovation und Produktion hochwertiger Produkte, und ich glaube, es ist der richtige nächste Schritt für Oechsle und werba, Teil von HL zu werden. Ich freue mich darauf, dass das Geschäft auch in Zukunft weiter floriert.“

Der Kauf beider Unternehmen wird voraussichtlich am 3. April 2023 vollzogen sein.

Strata Advisory AB fungiert als exklusiver Finanzberater von HL Display.

Für mehr Informationen, kontaktieren sie bitte:

Björn Borgman, CEO HL Display, +46 722 641 790, Bjorn.Borgman@hl-display.com und besuchen Sie <http://www.hl-display.com>.

Über HL

HL ist ein weltweit führender Anbieter von In-Store-Merchandising- und Kommunikationslösungen, die Kunden dabei helfen, ein besseres Einkaufserlebnis auf der ganzen Welt zu schaffen. HL wurde 1954 gegründet und ist heute in mehr als 70 Ländern vertreten. Die Produkte des Unternehmens sind in 330.000 Geschäften zu finden, und unterstützen Kunden dabei, Umsatz zu steigern, Kunden zu inspirieren, Automatisierung voranzutreiben und Abfall zu reduzieren. Die drei Kundensegmente von HL sind der Lebensmitteleinzelhandel, Markenartikelanbieter und der Non-Food-Einzelhandel.

Die HL Display Group hat ihren Hauptsitz in Stockholm, Schweden, Vertriebsgesellschaften in 23 Ländern, die 39 Länder abdecken, sowie Vertriebspartner für den Rest der Welt. Die fünf Produktionsstätten befinden sich in Schweden, Polen, Großbritannien und China und führen eine Vielzahl industrieller Prozesse durch, darunter Kunststoff- und Metallherstellung, Druck und Montage.

Das Unternehmen hat 1.100 Mitarbeiter und einen Nettoumsatz von 1.900 Mio. SEK. HL ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der börsennotierten schwedischen Unternehmensgruppe Ratos.